

L'ASSOCIATION UNIS VERS LE SPORT, REPÉRÉE PAR L'AGENCE POUR L'ÉDUCATION PAR LE SPORT ET SOUTENUE PAR DES ENTREPRISES, MISE SUR L'AUTONOMIE FINANCIÈRE

L'association, dirigée par Emmanuel Antz, s'est fixée comme objectifs l'éducation et l'insertion sociale d'enfants de différents quartiers de Strasbourg (aide aux devoirs, activités de sport-loisir ou sport-santé, actions solidaires, notamment dans les maisons de retraites...).

Surtout, UNIS VERS le SPORT organise des actions de solidarité à l'international pour les enfants, en France, en Europe et pour les plus de 16 ans dans des pays plus lointains. « Ce ne sont pas des vacances », précise Emmanuel Antz, « nous travaillons concrètement sur des thèmes comme l'écologie, la construction ou rénovation d'école, l'agriculture. »

En 2004, l'association est lauréate de l'appel à projet « Fais-nous rêver » de l'Agence pour l'Éducation par le Sport. C'est le début de son rapide développement. Dès 2008, avec l'Unesco, la construction d'une école et d'un terrain de basket au Mali est entreprise.

Pour financer le fonctionnement de cette école, des chantiers solidaires sont notamment proposés aux salariés d'entreprises présentes à Strasbourg, comme Adidas ou Décathlon, et au grand public. Une trentaine de personnes, de la caissière au cadre, est ainsi partie avec l'association en immersion au Sri Lanka pour rénover une école.

À Strasbourg, l'association comprend aujourd'hui huit salariés, avec chacun des compétences propres. Il y a deux permanents au Mali. Dix personnes en service civique s'ajoutent à eux et quinze vacataires font des interventions dans les écoles de 2 à 4 heures par semaines.

UNIS VERS le SPORT n'est plus perçue comme une « simple » association. Elle touche environ 600 enfants. Ses revenus proviennent en particulier de la CAF, du Conseil général, de la Ville ou des prestations périscolaires. Mais aussi, Adidas propose à ses clients d'arrondir sa facture à l'euro supérieur pour que ces sommes aillent à l'association ; une manne importante. L'organisation des voyages à l'étranger rapportant également de l'argent, l'association est bénéficiaire. Emmanuel Antz : « Nous voudrions à l'avenir moins dépendre des subventions et gagner en autonomie. Il est évident qu'avec Adidas et Décathlon à nos côtés nous avons déclenché un effet boule de neige... » Un effet vertueux, pour les enfants, l'association et les salariés des entreprises concernées.

Pour plus d'informations sur l'action d'UNIS VERS le SPORT, [cliquez ici](#).

Coordonnées du contact presse

Laure Bouilhaguet

01 44 54 94 94

lbouilhaguet@apels.org

Responsable « Fais-nous rêver »

Fabien Guiheneuf

06 67 68 16 14

fguiheneuf@apels.org

À propos de l'APELS

Depuis 20 ans, l'Agence pour l'Éducation par le Sport (APELS) est la plateforme des acteurs de terrain qui contribue à la réussite éducative, l'insertion des jeunes et le vivre ensemble. Elle révèle, accompagne et diffuse les bonnes pratiques innovantes d'éducation par les activités physiques et sportives.

www.apels.org

À propos du programme

En 2016, « Fais-nous rêver » se transforme considérablement et devient un vaste programme de référencement, d'accompagnement et de développement d'initiatives d'éducation et d'insertion par le sport. Grâce à « Fais Nous Rêver », 200 actions partout en France seront soutenues et accompagnées en s'appuyant sur un réseau de 50 référents territoriaux. En rejoignant la 15^e édition du programme, les porteurs de projet labellisent leur projet et leur savoir-faire et entrent dans un parcours de réussite en intégrant le 1^{er} réseau de l'éducation par le sport en France.